

THERMODUR – Wandelemente aus Leichtbeton

Verbrauchermärkte, Discounter



PENNY-Markt in Kaiserslautern

Norma-Markt in Mülheim-Kärlich



Aufgrund ihres hohen Vorfertigungsgrades eignen sich THERMODUR Wandelemente besonders für Verbrauchermärkte, weil sich hierdurch Zeit und Kosten einsparen lassen. Alle Außenwandelemente werden schon ab Werk mit einem wasserabweisenden Außenputz versehen sowie einem streichfertigen, schalungsglatten Zementmörtel auf der Wandinnenseite.

Dadurch kann sofort nach Fertigstellung des Rohbaus mit dem Außen- bzw. Innenanstrich begonnen werden. Um ein freies Aufstellen der Regale zu gewährleisten können die Stützen in die Wand integriert oder außenseitig mit Lisenen verkleidet werden.

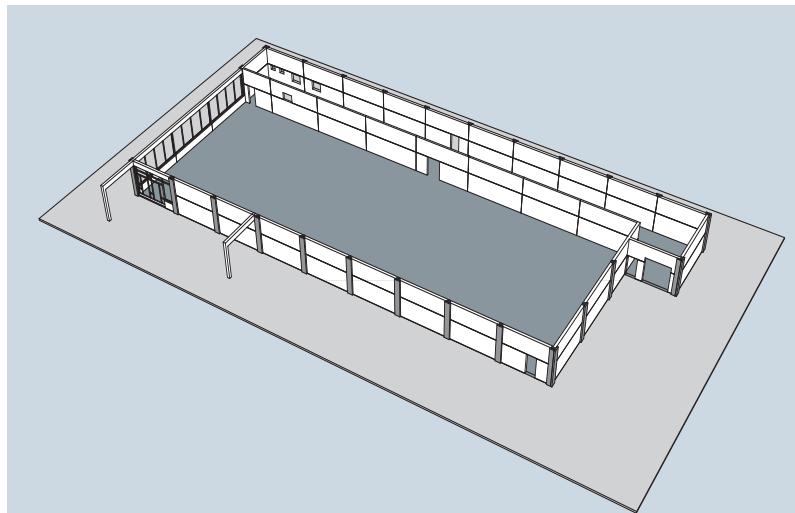
Um neben dem Farbanstrich weitere Gestaltungselemente zu bieten, können die Fassadenelemente auf Wunsch mit Scheinfugen versehen werden. Damit bieten THERMODUR Wandelemente eine ansprechende Optik und Sie profitieren zudem von kürzeren Bauzeiten, geringeren Kosten und höherer Qualität.

Zusammenfassend bedeuten THERMODUR Wandelemente für den Bauherren konkret: besser und sicherer planen, früher fertig stellen und damit schneller Umsätze machen.

Aldi-Markt in Rengsdorf



Netto-Markt in Plankstadt



Hilgard-Center in Zweibrücken



Burger King im Frankenthal